

“お客様を呼び込む売場づくり！”

魅力ある商品陳列・POP演出の仕方

買い物の一部は衝動買いです。お客様が買った商品の1～2割の商品は、お店に入るときには買おうとさえ思っていなかった商品とされています。

本セミナーでは、お客様が求める商品を魅力的に見やすくし、売れるような「商品陳列」を指導します。重要なことは商品を単純に並べるのではなく、見やすい場所に効率的・効果的に並べ、関心のないお客様に興味を持ってもらうことです。

最終的に購買行動を起こさせるような「魅力ある商品陳列・POP演出の仕方」をお持ち帰りいただきます。



◆講師◆
あいざわ としえ
相澤 利江氏

ディスプレイプランニングデザイン
事務所 アルシェ デコレーター

【講座内容】

- ◆見やすく、選びやすく、買いやすい売り場づくり
- ◆お客様の心をつかむ、魅せる売り場づくり
- ◆今、一番売りたい商品の提案の仕方
- ◆来店客数の向上

※途中から、講師が事前に指導したお店（企業名：「Kボッコ株」業種：小売業（靴・鞆など））に移動し、**実地研修を行います**

平成3年、日本デザイナー芸術学校デザイン科ディスプレイ学科卒業後、仙台市のディスプレイプランニングデザイン事務所アルシェに入社。

現在は、ディスプレイプランニング事務所に所属しながら、フリーのデコレーター（売場内やショー・ケース、ショー・ウィンドウの装飾を担当する人）として青森県を拠点として活動中の人気講師。大手ショッピングセンター、ステーションビル、百貨店、各種店舗等で多数実績あり。

日時 平成28年 **7月28日(木)**
14:00～16:30(実地研修含む)

会場 黒石市産業会館 4階 大会議室
※駐車場は市役所駐車場をご利用ください。

定員 50名(定員になり次第締め切らせていただきます)

受講料 無料

申込方法 下記申込書に必要事項を記入のうえ、**切り取らずFAXにて**お申し込みください。

【問い合わせ】黒石商工会議所 TEL：0172-52-4316/FAX：0172-53-3875

主催 黒石商工会議所

共催 黒石税務署管内青色申告会連合会
公益社団法人黒石法人会

「実践！魅力ある商品陳列・POP演出の仕方」申込書

黒石商工会議所 行 ⇒ **FAX：0172-53-3875** 申込日(平成28年 月 日)

住 所	
事業所名	T E L () - F A X () -
参加者名	参加者名

ご記入頂いた情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります