

# 商品開発マーケティングセミナー

『いいもの』から『買いたくなるいいもの』へ  
～買い手の気持ち 売り手の気持ち～

自慢の商品なのに売上が伸び悩んでいる方。「売れる」ためのヒントが見つかるかもしれません。買い手の立場に立って「いいもの」を「買いたくなるいいもの」へつなげる商品開発の秘訣とラベル1枚の工夫や売場の陳列を意識したパッケージ開発をお伝えします。



はくた のりこ

講師 白田 典子 / (有)良品工房代表

全国各地へ足を運び、地域産品を売れる商品に磨きあげる専門家。  
東京駅では全国の優れた商品を扱う人気のセレクトショップ「ニッコリーナ」を運営。  
食品小売業をクライアントに、アドバイザーや売り場づくりの提案も行う。

- ✓内閣府地域活性化伝道師
- ✓農林水産省政策評価委員
- ✓株式会社ルミネ アドバイザー
- ✓石川県ブランド食材プロデューサー
- ✓茨城県おみやげコンクール審査委員長
- ✓長崎県ブランド農産加工品認証制度四季畑審査員

※その他、全国各地での講師、審査員、アドバイザー等多数

日時

令和元年10月3日(木)15:00～17:00

終了後は懇親会も  
開催します！

会場

黒石市産業会館4階 大会議室(黒石市大字市ノ町5-2)  
※駐車場は黒石市役所をご利用ください。

定員

30名(先着順)※定員に達し次第、締め切らせていただきます。

受講料

無料(会員・非会員問わず)

主催:黒石商工会議所

お申込み・懇親会のご案内  
については裏面をご覧ください

