平成３０年度　黒石商工会議所理財・情報産業部会

ホームページ開設助成金申請様式

【募集期間】

平成３０年１０月２２日（月）～平成３０年１２月３１日（月）

※締切日当日消印有効

【申請方法】

※申請書類に必要事項を記載し郵送またはご持参にてご提出ください

※公募要領でスケジュールや審査項目をご確認ください

◇提出書類

* 1. 黒石商工会議所理財・情報産業部会ホームページ開設助成金申請書　　 １部
	2. 見積書等の助成対象経費が確認できる書類　　　　　　　　　　　　　 １部
	3. 会社の概況がわかる書類（パンフレット等）　　　　　　　　　　　　 １部
	4. 直近２期分の決算書（貸借対照表、損益計算書）　　　　　　　　　　 １部

※決算期を一度も迎えていない場合は、開業届の写しを提出してください。

※決算期を１回のみ迎えている場合は１年分の決算書を提出してください。

【お問合せ】

８：３０～１２：００　１３：００～１７：００　（土日祝日除く）

ＴＥＬ　0172-52-4316　ＦＡＸ　0172-53-3875

【申請書の提出先】

　〒036-0307

黒石市市ノ町5-2（黒石市産業会館２Ｆ）

黒石商工会議所　理財・情報産業部会事務局

**※申請書等は下記ウェブサイトからダウンロードし御利用ください**

**※公募要領でスケジュールや審査項目をご確認ください**

申請書

<http://www.k-cci.or.jp/contents/sosiki/bukai/rizai-jyoho/30/sinseisyo.docx>

要　領

<http://www.k-cci.or.jp/contents/sosiki/bukai/rizai-jyoho/30/youryo.pdf>

（様式１）

平成３０年　　月　　　日

黒石商工会議所

会頭　　新岡常雄 殿

黒石商工会議所　理財・情報産業部会

部会長 佐藤柳成 殿

申請者住所（郵便番号、本社所在地）

氏名（名称、代表者の役職及び氏名）

平成３０年度　黒石商工会議所　理財・情報産業部会
ホームページ開設助成金申請書

上記助成金の交付について、別紙のとおり申請します。

記

1. 助成事業の目的及び内容

　　　（別紙）助成事業計画書のとおり

1. 助成事業の開始日および完了予定日

　交付決定日～平成　　　年　　　月　　　日（最長で平成３１年４月１５日まで）

以上

会員番号

※

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　※商工会議所が記載します

（別紙）助成事業計画書

※欄が足りない場合は適宜、行数・ページ数を追加してください。

　また、記載後、例分0は削除してくださいますようお願いいたします。

1. 名称等

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| １ | 事業者の氏名または名称 |  |
| ２ | 代表者名（事業者が法人の場合） |  |
| ３ | 設立年月日（和暦） | 年　　　月　　　日 |
| ３ | 資本金または出資の額 | 　　円 |
| ４ | 常時使用する従業員の数 | 　　人 |
| ５ | 主たる業種 | 　　業 |
| ６ | 担当者名・連絡先 | 氏名電話 |
| ７ | ホームページアドレス（既にある事業所） |  |

1. 現状認識
2. 自社の事業概要

例）当社は創業50年の自動車整備工場で「車のことなら何でも相談して頂ける店」を目指し自動車販売、整備、鈑金、自動車保険などのサービスを提供している。売上の８割は事業者、２割は個人客である。なお、商圏は黒石、弘前、南津軽郡である。事業別売上構成、主要顧客は次の通り。

１．車検　　　　　 〇万円　（〇％）

２．自動車整備　〇万円　（〇％）・・・・・

1. 自社の経営状況

例）売上は平成28年12月期○万円、平成29年12月期○万円と減少している。営業利益についても平成28年12月期は○万円、平成29年12月期は○万円と減少している。要因として事業者からの売上・利益が前年より〇％減少したことが考えられる。

２０～３０代の個人のお客様お客様を新たに獲得したいため、情報発信の方法を工夫し、２０～３０代の方の来店数を増やしたい。

1. 助成事業の概要
2. 作成予定のホームページの種類

新　　　規　　・　リニューアル（どちらかを選択してください）

1. 作成後のホームページの担当者の有無

有　　　・　　　無（どちらかを選択してください）

※作成後、更新がない場合は助成の返還をお願いする場合もあります

1. ホームページを作成する際、商工会議所会員相互の発展のため、当所会員のホームページ制作業者にホームページ制作を依頼しますか

依頼する　　　・　　　依頼できない（どちらかを選択してください）

（４）今後、当所が実施するアンケートや支援業務にご協力頂けますか

協力する　　　・　　　協力できない（どちらかを選択してください）

（５）ホームページ作成経費

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 経　費 | 内　容 | 経費内容（単価×経費）単位：円 | 補助対象経費（税抜・税込）単位：円 |
| 例）委託料 | ホームページ制作委託料 | @162,000円×一式 | 162,000 |
| 例）委託料 | 〃掲載工程別1分動画制作委託料 | 　@86,400円×一式 | 86,400 |
| （ア）助成対象経費合計 | 　　　　248,400 |
| （イ）助成金申請額　（上限　５万円） | 50,000 |

（６）ホームページ掲載内容と活用した営業活動の数値目標と効果

◇数値目標（**自社の現状により1年後の希望値を項目、数を自由に設定してお書きください**）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 項　目（自由に設定下さい） | 現状（Ａ） | １年後の目標（Ｂ） | 伸び率（Ｂ－Ａ）/Ａ |
| １．例）２０～３０代のお客様 | 20人 | 35人 | 75％ |
| ２．例）車検売上 | 3,000万円 | 3,150万円 | 5％ |

◇ホームページに掲載する内容

例）・全国的に人口減少や若者の車離れが原因で車両保有台数は減少するように思われるが、青森県の１世帯の自動車保有台数は〇台と全国平均〇台より高い。ここ５～６年は車齢が２０年、走行距離が２０万キロの車も多く存在するようになり、 整備需要の増加要因になるものと考えられる。また、整備工場の減少により商圏が広範囲になると考えられる。

・以上のことから自社ホームページを新たに開設し、車検、整備、鈑金の需要増に備えたい。車検、整備、鈑金サービスの簡単見積ページを設け数回のクリックで価格、おおよその納車時期が簡単に分かるようにする。（スマホからも操作可）

・ホームページで車検の見積額が簡単に分かることを地図情報サイトに投稿しお知らせする。

・車検、整備などの事業内容別に、作業工程を記録した早送り１分動画を制作しホームページに掲載する。お客様に工程数、作業内容、完成までの過程を見て頂く。

◇ホームページ作成により期待できる効果

例）・新たに２０～３０代の新規顧客を１年で１５人、売上を１５０万円増やすことができる。

・見積作成過程で、お客様が情報を入力して下さるため車検等の受付対応がスムーズにでき更にもう１ランク上のサービス充実を図ることができる。

・中弘南黒地区で車のことなら何でも相談できる整備工場としてお客様に広く認識して頂くことができる。

・お客様に作業工程をお見せすることで、サービス内容、価格に安心感を持って頂くことができる。

1. 最後に「御社の主力商品・サービスの魅力」について教えてください。

（Ａ４用紙１枚以内）なお、御社を全く知らないお客様に向けてお書きください。