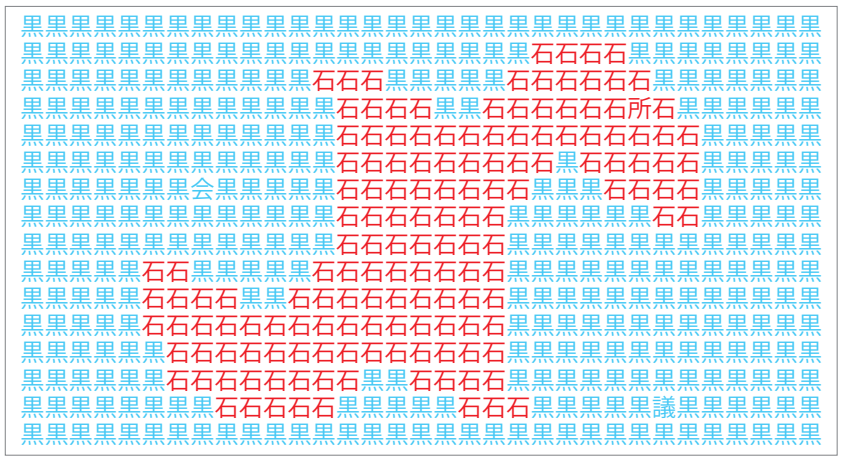
●読者プレゼントに応募して商品券をGET!!

商工くろいし制作の担当委員会である「広報特別委員会」では、より充実した誌面づくりを目的に、本誌に対するご意見・ご感想を募集いたします。次の漢字で描かれたイラストに隠れている漢字と必要事項（応募方法参照）を記入のうえご応募ください。正解した方の中から抽選で、**黒石商店街協同組合の商品券1,000円分を５名の方にプレゼント**いたします。奮ってご応募ください!!なお、当選者の発表は、発送をもってかえさせていただきます。



□応募方法

郵便はがきに、応募者の郵便番号・住所・氏名・年齢・性別・電話番号を記入のうえ、隠れている漢字と本誌に対するご意見・ご感想を記入し、下記の宛先までご応募ください。**応募締切は、７月31日（消印有効）**です。

〒036-0307　黒石市市ノ町5-2　黒石市産業会館２階
黒石商工会議所　商工くろいし第309号　読者プレゼント係

記事：小野智憲

LOBO調査［商工会議所早期景気観測調査］

業況ＤＩは、２カ月連続悪化。先行きは不透明感残るも、底打ちの兆し

２０１４年５月　調査結果のポイント

◇５月の全産業合計の業況ＤＩは、▲21.8と、前月から▲7.7ポイントの大幅悪化。ただし、「好転」から「不変」への変化が影響したことに留意が必要。建設業や自動車関連などは堅調に推移 したものの、一部では、４月にずれ込んだ受注残の消化による業況の押し上げ効果が今月に入り剥落したほか、小売業を中心に駆け込み需要の反動による影響が残る状況が伺える。また、業種を問わず、仕入や電力料金、人件費などのコスト増が続く中、価格転嫁が進まないとの声もあり、地域の中小企業においては、業況改善に遅れがみられる。

◇先行きについては、先行き見通しＤＩが▲20.8（今月比＋1.0ポイント）と、ほぼ横ばいを見込む。仕入や電力料金、人件費などのコスト増加分の価格転嫁に加え、受注・売上の回復 遅れや消費者マインド低迷の長期化などへの懸念から先行きに対して慎重な判断が続く。他方、賃上げなど を背景に個人消費が下支えし、夏から秋にかけて回復するとの声が聞かれるなど、前向きな見方も伺える。

ＤＩ値(景況判断指数)について
ＤＩ値は、売上・採算・業況などの各項目についての、判断の状況を表す。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向きを表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりを意味する。
※ＤＩ＝（増加・好転などの回答割合）－（減少・悪化などの回答割合）
［業況・採算：好転－悪化］、［売上：増加－減少］
※ＬＯＢＯ調査ホームページ　＞　http://www.jcci.or.jp/lobo/lobo.html

●顧客の高い支持を受け、頑張る『ツマガリ』

経済センサス（2012年）によれば、全国に「菓子小売店」は約３万7000あるが、今や店舗数は、「コンビニエンスストア」や「総合スーパー」、さらには「食品スーパー」などの攻勢もあり、20年前の半分近くまで激減している。こうした競争の厳しい業界ではあるが、全国各地をこまめに歩いてみると、顧客の高い支持を受け全国チェーン店がかなわないと高い評価をしている「菓子小売店」も多く存在する。

そのうちの1社が、兵庫県西宮市に本店がある洋菓子製造販売の「有限会社ツマガリ」だ。創業は、今から28年前の1986年。現社長の津曲孝氏がそれまで勤務していた有名菓子店を退職し、奥さんと二人でスタートしている。津曲社長は、宮崎県の貧しい農家の出身で、家計を助けるため15歳で上京した。最初は倉庫の荷役作業員として働き、その後、知人の勧めもあり、17歳で洋菓子店に就職。現在の基礎を築いている。

その後も、海外修業したり、著名なお菓子屋さんに招かれたりして、菓子職人として働いていたが、36歳の時、サラリーマンの限界と、理想のお店をつくりたいとの思いから独立開業している。苦労の連続であったが、前へ、前へ……という努力が実り、現在の売上高は20億円、従業員数は正社員90人、パート社員は160人、計250人という、業界では有数の規模にまで成長発展している。

驚くべきは、路面店は本店１店舗のみ。あとはテナント店が大丸百貨店の梅田店と神戸店の２店舗があるだけにも関わらず、20億円もの売り上げがあることである。なお、その内訳は、本店が10億円、百貨店が10億円だ。しかも、甲陽園にある本店は店舗面積がわずか17坪。いかに繁盛しているかが容易に想像できる。

繁盛の秘訣は多々あるが、ここでは２点のみ指摘しておく。第１点は、素材への徹底したこだわりだ。多くの菓子店は、その使用する原材料を外注に頼っているが、当店ではバターもジャムもチョコレートも使用するほとんどの原材料が自家製、しかも手づくりである。また、使用する牛乳や栗などは、こだわりの農家に委託生産し、その牛乳は放し飼いの乳牛からとこだわっている。さらには使用する水も、紀伊半島のある洞窟から湧き出る、最高の水を使用している。こうしたお客様に本当にいいものを食べてもらいたいという強い思いと、努力が本物志向の全国の顧客の高い支持を集めているのである。

第２点は、ギフト菓子重視の経営だ。創業当初は、生菓子のみを製造小売りしていたが、商圏の拡大に限界を感じ、当時地域にはあまりなかったギフト菓子に主事業を転換。独自開発した通信販売ソフトを活用し、販売を全国各地に拡大していった。その結果、今や総売り上げに占めるギフト菓子の比率は約90％にまで達している。

法政大学大学院政策創造研究科
教授　坂本 光司／さかもと・こうじ
1947年東京生まれ。福井県立大学教授、静岡文化芸術大学教授などを経て、2008年４月より法政大学大学院政策創造研究科（地域づくり大学院）教授、同静岡サテライトキャンパス長および同イノベーション・マネジメント研究科兼担教授。他に、国や県、市町、商工会議所などの審議会・委員会の委員を多数兼務している。専門は中小企業経営論・地域経済論・産業論。著書に『日本でいちばん大切にしたい会社』（あさ出版）、『この会社はなぜ快進撃が続くのか』（かんき出版）など。

まちゼミ
得する街のゼミナール
お客よし・お店よし・地域よし！
三方よし！の
お店の人が教えてくれる！
たのしく学んで、新たな発見！
くろいしまちゼミの情報は以下のホームページをご確認ください。
http://www.k-cci.or.jp/kuroishimachizemi/

保険をくるりと変える。
AXA アクサ生命
redefining／standards
ますます充実！
保険を「再定義」する
アクサの医療保険シリーズ
アクサの一生保障の医療保険 プライム120ゴールド
アクサの一生保障の医療保険 プライム120
アクサの一生保障の医療保険 プライム60
アクサの一生保障の医療保険 OKメディカル
アクサの治療保障のがん保険
アクサの医療保険シリーズの各商品には、アクサのメディカルアシスタンスサービスが付帯されます。
アクサのメディカルアシスタンスサービス
24時間電話健康相談サービス　糖尿病サポートサービス　メディカルコンサルテーション（名医によるサービス）
※アクサのメディカルアシスタンスサービスは、対象商品の被保険者に業務委託先であるティーペック株式会社が提供します。アクサ生命が提供する保険商品の一部を構成するものではありません。
アクサの医療保険シリーズの各商品には、先進医療に備えられる特約をプラスできます。
プラス 先進医療 まるごとサポート
先進医療給付特約（12）
限定告知型先進医療給付特約
ガン先進医療給付特約（12）
あしたも、そのさきの未来も、あなたに笑っていてほしいから。保険のご相談は、アクサ生命へ。
■保険金などをお支払いしない場合などの制限事項について、詳しくは「ご契約のしおり・約款」をご覧ください。
■このご案内は商品の概要を説明しています。ご契約の際には、「重要事項説明書（契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ）」「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。
アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ（弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など）を共済制度／福祉制度でサポートしています。また、経営者・従業員のみなさまの個人の自助努力による医療保障、生活保障、財産形成などのニーズにお応えする各種プランもご用意しています。貴事業所でも、ぜひ商工会議所の共済制度／福祉制度の活用をご検討ください。
<引受保険会社>アクサ生命保険株式会社　〒108-8020 東京都港区白金1-17-3 TEL 03-6737-7777（代表）http://www.axa.co.jp/life/
<お 問 合 せ 先>青森支社　五所川原営業所黒石分室　〒036-0307 青森県黒石市大字市ノ町5-2　黒石市産業会館　TEL 0172-53-5825　AXA-A1-1309-2649/9F7