

報告事項① 各部会・委員会、青年部・女性会活動報告について
 (令和6年7月1日～令和6年8月31日)

部会名	開催日時	開催場所	出席者	開催内容
食 品 商 業	開催なし			
生 活 文 化 商 業	開催なし			
工 業	開催なし			
建 設	7月1日(月) 11:00	会頭室	加藤正彦・徳田祐之・千葉晃大・村岡功聖・事務局 ＜計5名＞	案件(1)第2回黒石商工会議所会頭杯 会員交流ゴルフコンペについて ※参加者・組合せ・賞について協議した。
	7月16日(火) 11:00	蔵よし	加藤正彦・徳田祐之・千葉晃大・村岡功聖・事務局 ＜計5名＞	案件(1)第2回黒石商工会議所会頭杯 会員交流ゴルフコンペについて ※参加者・組合せ・予算・賞について協議した。
	7月19日(金) 7:28	びわの平 ゴルフ 俱楽部 ・赤提灯		※別紙参照
觀 光 ・ 交 通 ・ サ ー ビ ス	開催なし			
理 財 ・ 情 報 産 業	開催なし			
厚 生 ・ 福 祉	開催なし			

委員会名	開催日時	開催場所	出席者	開催内容
総 務	開催なし			
産 経	開催なし			
労 働	開催なし			
税 務	開催なし			
金 融	開催なし			
觀 光	開催なし			
広 報 特 別	開催なし			

開催日時	開催場所	出席者	開催内容
黒石商工会議所 青年部	7月2日(火) 19:00	会頭室 高橋晃司・村上慈人・増川博基・渡辺浩司・浅利有里・相馬大・高橋聰・松村定世・加藤さおり・瓜田健太郎・齊藤工・棟方清崇・湯瀬高央・事務局 ＜計15名＞	【令和6年度第4回役員会】 案件(1)令和6年度6月定例会について 案件(2)歌って踊ろう♪みんなでよされについて 案件(3)「クラシックカークラブ青森ミーティングinこみせ」について 案件(4)その他について ※すべて満場一致で可決
	7月6日(土) ～7日(日) 9:00	弘前市 はるか 夢球場 高橋晃司・村上慈人・増川博基・渡辺浩司・相馬大・高橋聰・長内康之・瓜田健太郎・齊藤工・村上照幸・対馬孝男・事務局 ＜計13名＞	【プロ野球ファーム交流戦出店】 弘前YEGより急遽出店依頼があり、準備期間が短い中での出店となつたが、用意していた商品はすべて完売することができた。広島とヤクルトの2軍戦ではあったが、ファンの多さと熱量には驚かされた。弘前YEGは数年前から自治体と連携し、プロ野球の誘致に力をいれており、その事業内容は大変参考となつた。2日間の事業となつたが、メンバーの協力のおかげで無事に終えることができた。

黒石商工会議所 青年部	7月14日(日) 9:00	黒石市中町 一番町歯科 医院前	高橋晃司・村上慈人・増 川博基・渡辺浩司・相馬 大・高橋聰・長内康之・ 松村定世・瓜田健太郎・ 村上照幸・対馬孝男・北 山義隆・村上慎平・事務 局 〈計15名〉	【クラシックカークラブ青森ミーティングinこみせ出店】 当日は天候もよく、多くのお客様が来場していた。リスボン菓子店のクレープ販売とヨーヨー釣りを実施したところ、大変好評ですべて完売した。多くの市民や観光客と交流を持たせていただき大変楽しませて頂いた。次年度は新たな商品を考察し、今年度以上に賑わいを持たせたい。
	7月20日(土) 16:00	能代市 中央公民館	村上慈人・対馬孝男 〈計2名〉	【令和6年度Aライン協議会第2回 協議会】 案件(1)令和6年度安鴻みなとまつり 事業報告並びに収支決算承認 の件 案件(2)第43回東北ブロック大会秋田 おおだて大会ふるまいの件 案件(3)弘前食と産業まつり出店の件 ※すべて満場一致で可決 終了後花火視察
	8月6日(火) 19:00	赤提灯	高橋晃司・村上慈人・増 川博基・渡辺浩司・相馬 大・長内康之・加藤さおり ・佐々木辰徳・齊藤工・ 村上照幸・事務局 〈計12名〉	【令和6年度第4回役員会】 案件(1)プロ野球ファーム交流戦出店 について 案件(2)「クラシックカークラブ青森 ミーティングinこみせ」につ いて 案件(3)歌って踊ろう♪みんなでよされ について 案件(4)新入会員について 株西谷造花店 西谷孝雄 ※すべて満場一致で可決
	8月16日(金) 13:30	黒石公民館 多目的ホール	高橋晃司・村上慈人・増 川博基・渡辺浩司・相馬 大・松村定世・長内康 之・佐々木辰徳・瓜田健 太郎・齊藤工・棟方清 崇・村上照幸・福士長年 輪・対馬孝男・小川一 夫・村上慎平・事務局 〈計17名〉	【歌って踊ろう♪みんなでよされ】 地域の伝統文化に触れ参画することが必須であると考え、前回からの継続事業とし本事業は7回目の開催となった。 前年度の参加数を大きく上回る117名の参加となり例年より観客数も多く無事終了することができた。例年より参加団体への呼びかけや新規参加者に声掛けすることが参加人数の増加に繋がったと感じた。引率の先生から屋内でよかったですという声を多く頂いたので、次年度も屋内での開催を継続した方がよいと感じた。観客に関しては多くの父兄の方が来場したが、一般のお客様が少なかったため、呼び込む方法を次年度の課題としてたい。 参加していただいた団体の皆様には、地域に伝わる伝統に触れることで誰もが夢を描ける持続可能なまちを形成し、自立した人と人とが集う黒石よされ実現に繋がったと感じている。本事業にご協力いただいた皆様に感謝している。

黒石商工会議所 青年部	8月24日(土) 13:30	久慈グランド ホテル	棟方清崇 <計1名>	【令和6年度東北ブロック第4回役員会】 案件(1)東北の想い提言委員会事業について 案件(2)東北ブロックYEG補正予算について 案件(3)第42回全国会長研修会ふくしま郡山会議後援依頼について ※すべて満場一致で可決
----------------	-------------------	---------------	---------------	---

開催日時	開催場所	出席者	開催内容
7月9日(火) 19:00	会頭室	大溝千秋・端田裕花・李若冰・渋川麗子・木村優美子・工藤由美子・高木まり子・石黒きよの・井元タマエ・事務局 <計10名>	<p>【令和6年度第4回役員会】 案件(1)令和6年度青森県商工会議所女性会連合会総会八戸大会報告について 案件(2)第1回定例会について ※会場への移動手段について協議。 案件(3)黒石よされ廻り踊りについて ※服装は女性会浴衣か女性会ポロシャツとし、参加者募集範囲は会員のご家族まで、また報償費の活用方法については参加者にお茶と焼きそばを用意することに決定。 案件(4)第2回定例会(日本原燃施設見学)について ※参加費3,000円のうち、会から500円を補助することに決定。 案件(5)その他について ①慶弔費について ※会長から理事へ慶弔費の支給を報告。 ②東北連いわき大会表彰について ※特別功労者表彰状と組織強化(会員増強)表彰状が授与されることを報告。</p>
			<p>【令和6年度東北六県商工会議所女性会連合会いわき大会】 東北六県商工会議所女性会連合会総会いわき大会が福島県いわき市にて開催され、当女性会からは会員6名が参加した。記念講演会は常磐興産㈱常務取締役下山田敏博氏から「ハワイアンズの挑戦」をテーマとした講演が行われ、引き続きレイモミ小野フランクル教授レイロケラニ純子氏よりフラダンスの講習が行われ、会場にいる全員でフラダンスを踊り和やかな雰囲気で終了した。その後の懇親会も大盛況のうちに終了した。</p>

黒石商工会議所 女性会	7月23日(火) 19:00	旅の宿斎川	大溝千秋・端田裕花・李若冰・松村久美子・高橋幸江・渋川麗子・木村優美子・野呂英子・神真奈美・糸田広子・工藤由美子・高木まり子・佐藤知香・齋川蘭子・石黒きよの・井元タマエ・村上あつ子・山本玉子・鳴海理香・高橋経子・村元真弓・寺口紀子・井手裕子・事務局 <計24名>	【令和6年度第1回定例会】 第1回定例会が旅の宿斎川にて行われ、会員23名が参加した。今回の定例会は、動物保護の観点から動物性の食材を一切使しない「ヴィーガン料理」を体験し、「ヴィーガン」について理解を深める良い機会となった
	8月17日(土) 19:00	黒石駅前 多目的広場	会員11名、会員家族6名 <計17名>	【令和6年度黒石よされ廻り踊り】 黒石市内の賑わい創出のため「黒石よされ廻り踊り」に参加した。今年度は女性会としては1日間のみの参加であったが、会員のご家族にも声掛けをし、17名の参加者が集まつた。また、希望者で女性会浴衣を数年ぶりに着用し、廻り踊りを楽しんだ。

第2回黒石商工会議所会頭杯会員交流ゴルフコンペ事業報告書

1. 事業目的

会員相互の親睦交流を図るとともに、部会活動への参画意識の向上による商工会議所活動の更なる活発化を目的として開催。

2. 事業内容

【会員交流ゴルフコンペ】

- 1) 開催日 令和6年7月19日(金)
- 2) 開催場所 びわの平ゴルフ俱楽部
- 3) スタート インコース(5組) 8:00~随時
アウトコース(6組) 8:00~随時
- 4) 参加者数 43名 ※37会員事業所

[部会別]

- ・建設部会 19名
- ・理財情報部会 6名
- ・観光交通部会 3名
- ・工業部会 1名
- ・生活文化部会 6名
- ・食品商業部会 4名
- ・厚生福祉部会 2名
- ・黒石商工会議所 2名

【表彰式／交流会】

- 1) 開催日時 令和6年7月19日(金) 18時~
- 2) 開催場所 お食事処赤提灯
- 3) 参加者数 36名

3. 事業報告

黒石商工会議所建設部会主管にて、7月19日(金)「第2回黒石商工会議所会頭杯会員交流ゴルフコンペ」がびわの平ゴルフ俱楽部(平川市切明)にて開催されました。

当日は、雨模様の天気にも関わらずコンペは大いに盛り上がり、若葉青葉のさわやかな季節に芝の上で会員相互の親睦・交流を深めながら43名(37会員事業所)の参加者はプレーを楽しみました。

第2回黒石商工会議所会頭杯の結果は以下の通りです。

- 【優勝】株津軽塗装工業 工藤孝洋 氏
- 【準優勝】株つがる 佐藤光郎 氏
- 【第3位】株青森銀行黒石支店 花田守正 氏
- 【ベスグロ】株津軽塗装工業 工藤孝洋 氏

本コンペでは、参加者全員に豪華賞品が用意されており、表彰式／交流会も盛り上がり、参加者からは「ゴルフだけでなく、経営者同士の交流が深められて満足」「商工会議所の事業に初めて参加したがすぐに打ち解けて良かった」などといった声が多数ありました。

来年度以降も黒石商工会議所会頭杯を継続するにあたり、黒石商工会議所建設部会としては毎年7月第3週金曜日を「黒石商工会議所会頭杯会員交流ゴルフコンペ」開催日に設定し、第2回大会よりさらに多くの会員事業所の皆様にご参加いただけるよう、黒石商工会議所建設部会でブラッシュアップされた多彩な企画を検討して参ります。

前売チケットがおトク!!です。

チケット購入はこちから



万博チケット



チケット購入からご来場までのステップ

万博 ID
登録

チケットの
購入

来場日時
予約

パビリオン
など
観覧予約

電子チケット
になります

予約は必須
になります

ご希望に応じて

項目	チケット名	概要	大人 (満 18 歳以上)	中人 (満 12-17 歳)	小人 (満 4-11 歳)
前売チケット	開幕券	4月13日から4月26日まで 1回入場可	4,000円	2,200円	1,000円
	前期券	4月13日から7月18日まで 1回入場可	5,000円	3,000円	1,200円
	超早割一日券 <small>(23年11月30日～24年10月6日まで販売)</small>	会期中いつでも1回入場可	6,000円	3,500円	1,500円
	早割一日券 <small>(24年10月7日～25年4月12日まで販売)</small>		6,700円	3,700円	1,700円
	夏パス	7月19日から8月31日まで 11時以降何度でも入場可	12,000円	7,000円	3,000円
	通期パス	4月13日から10月3日まで 11時以降何度でも入場可	30,000円	17,000円	7,000円
	特別割引券 <small>(会期終了まで販売)</small>	障がい者手帳等をお持ちの方及び 同伴者1名が購入可能で、 会期中いつでも1回入場可	3,700円	2,000円	1,000円
販売会期中チケット	一日券	会期中いつでも1回入場可	7,500円	4,200円	1,800円
	平日券	土日祝を除く 平日11時以降1回入場可	6,000円	3,500円	1,500円
	夜間券	会期中いつでも 17時以降1回入場可	3,700円	2,000円	1,000円

※価格は税込です。※年齢は2025年4月1日時点の満年齢です。3歳以下の方は無料となります。※入場チケットは、電子チケットとなります。スマートフォンやパソコンから購入できます。

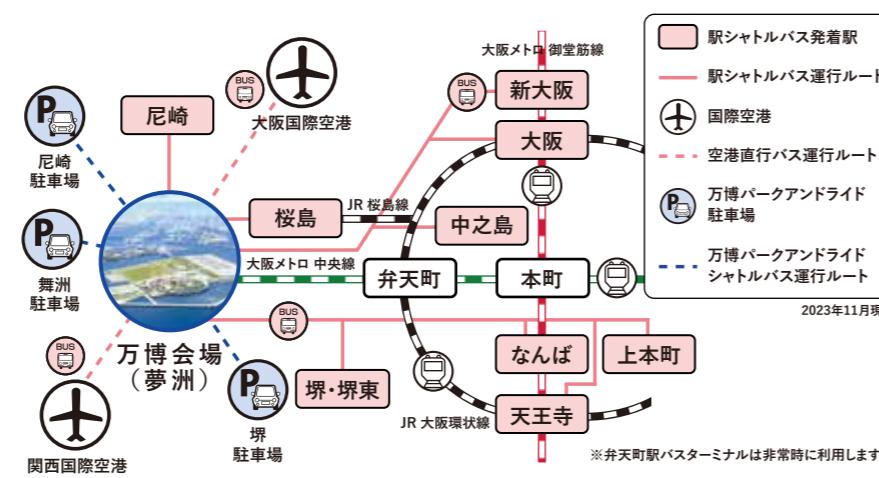
また、旅行代理店や各種プレイガイドからも購入できます。※来場にあたっては来場日時予約が必要となります。

※団体割引券については協会公式WEBサイトをご確認ください。

アクセス方法

原則として電車・バスなどの公共交通機関をご利用ください。

やむを得ず自家用車を利用される場合、万博会場(夢洲)に駐車場はありませんので、会場周辺のパークアンドライド駐車場をご利用ください。



EXPO2025 OFFICIAL STORE

2025大阪・関西万博公式ライセンス商品販売中!

オフィシャルオンラインストア
はこちら



大阪・関西万博公式 Web サイト / 日本語



2025 万博

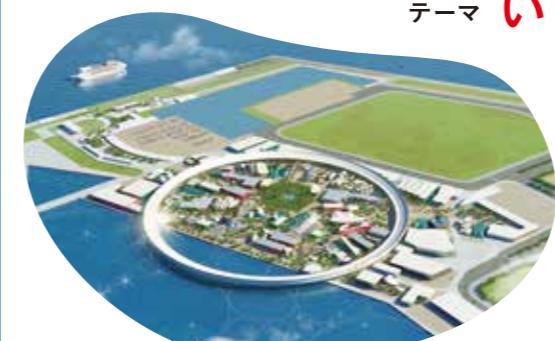
大阪・関西万博公式 SNS / 日本語



2025年日本国際博覧会

開催期間 2025年4月13日(日)～10月13日(月) 開催場所 大阪 夢洲

テーマ いのち輝く未来社会のデザイン



開催概要

大阪・関西万博は、「いのち」をテーマに掲げる万博として、世界が一つの「場」に集う機会となります。本万博を契機として世界の多様な価値観が交流しあい、新たなつながりや創造を促進し、世界的な危機を乗り越え、一人一人のいのちを守り、いのちの在り方、生き方を見つめ直すことで、未来への希望を世界に示す万博となることを目指します。



この広告は、競輪の補助事業により作成しました。http://jka-cycle.jp 競輪の補助事業

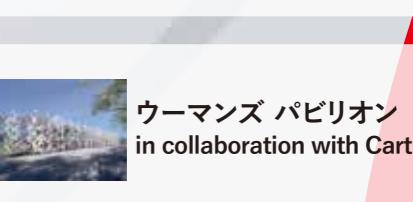
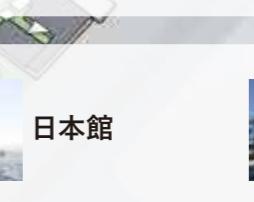


2025年日本国際博覧会 会場マップ



シグネチャーパビリオン

各界で活躍する8人のプロデューサーが主導し、「シグネチャープロジェクト」から得られる体験は、人びとにいのちを考えるきっかけを与え、創造的な行動を促すものと考えます。他者のため、地球のために、一人ひとりが少しの努力をすることをはじめることを促します。その重なり合い、響きあいが、人を笑顔にし、ともに「いのち輝く未来社会をデザインすること」につながっていくものと考えます。



民間パビリオン

民間パビリオンは、大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」に沿って工夫を凝らし、個性を活かした展示や演出を行うことにより、来場者に未来社会を体験してもらい、感動と共感を与えるパビリオンの実現を目指しています。

日本電信電話株式会社

住友 EXPO2025 推進委員会

三菱大阪・関西万博総合委員会

株式会社パソナグループ

株式会社バンダイナムコホールディングス

一般社団法人日本ガス協会

一般社団法人大阪外食産業協会

電気事業連合会

パナソニック ホールディングス株式会社

吉本興業ホールディングス株式会社

特定非営利活動法人ゼリ・ジャパン

玉山デジタルテック株式会社

飯田グループホールディングス株式会社

(出展者名)



2025年日本国際博覧会協会
ウェブサイト

ぜんぶのいのちと、ワクワクする未来へ。Towards a brighter future for all

2025年 日本国際博覧会

Expo2025 Osaka, Kansai, Japan



期間：2025年4月13日(日) – 10月13日(月) 会場：大阪 夢洲

開場時間：午前9時-午後10時

テーマ：いのち輝く未来社会のデザイン

2025年日本国際博覧会(略称「大阪・関西万博」)は、

「いのち」をテーマに掲げる万博として、世界が一つの「場」に集う機会となります。

本万博を契機として世界の多様な価値観が交流しあい、新たなつながりや創造を促進し、

世界的な危機を乗り越え、一人一人のいのちを守り、いのちの在り方、生き方を見つめ直すことで、

未来への希望を世界に示す万博となることを目指します。

シグネチャープロジェクト(いのちの輝きプロジェクト)



シグネチャーパビリオン

各界の最前線で活躍する8人のプロデューサーが主導する創造的なパビリオン。
訪れるすべての人々が「いのち」について考え、その概念をアップデートする場所です。



©SANAA



©SANAA

テーマ 「いのちを響き合わせる」

Better Co-Being

「いのちを響き合わせる」は屋根も壁もないパビリオン。季節や天候、時間帯によって変わる自然と、訪れた人々が響き合いながら、と共に未来に向かう場となることを目指します。虹と共に創るインスタレーションをはじめ、様々な共鳴を感じてください。



宮田 裕章
慶應義塾大学教授



©FUTURE OF LIFE / EXPO2025



©FUTURE OF LIFE / EXPO2025

テーマ 「いのちを拡げる」

いのちの未来

70年大阪万博から50年を経て、生きたい「いのち」を自ら設計することが人類の未来ではないだろうか。技術が支え技術が設計する「いのち」技術(ロボット)に宿る「いのち」。いのちの可能性を拡げる。



石黒 浩
大阪大学教授、
ATR 石黒浩特別研究所客員所長



©steAm Inc. & Tetsuo Kobori Architects All Rights Reserved



©steAm Inc. & Tetsuo Kobori Architects All Rights Reserved

テーマ 「いのちを高める」

いのちの遊び場 クラゲ館

会期前から会期後まで、さまざまな世界とつながり、学びや遊びや創るや「生きる」の大変革を起こしていく。ブレイブルで希望に満ちたインクルーシブな未来「共創」(創造性の民主化)社会を模索する旅である。



中島 さち子
音楽家、数学研究者、STEAM 教育家



©2024 Yoichi Ochiai / 設計: NOIZ / Sustainable Pavilion 2025 Inc. All Rights Reserved.



©2024 Yoichi Ochiai / WOW All Rights Reserved.

テーマ 「いのちを磨く」

null²

巨大な構造物は、ヌルヌルと変形することで周囲の風景や人物を歪め、未知の風景を生み出す。訪れた人々の身体がデジタル化され、有機的に変形し自律的に動作する身体と対話する。2つの体験は、有史以来行われてこなかった鏡の再発明である。



落合 陽一
メディアアーティスト



© DYNAMIC EQUILIBRIUM OF LIFE / EXPO2025



© DYNAMIC EQUILIBRIUM OF LIFE / EXPO2025

テーマ 「いのちを知る」

いのち動的平衡館

「いのち」はたったひとつの細胞から出発した壮大な流れの中にある。よりよい社会と地球の未来に向けて、「いのち」を捉えなおすためのフィロソフィーを手渡す。あなたの生命観を根底から搖さぶり、生きることの意味と希望を再発見する。



福岡 伸一
生物学者、青山学院大学教授



© 2024 Shoji Kawamori/Office Shogo Onodera, All rights reserved.



© 2023 Shoji Kawamori / Vector Vision All rights reserved.

テーマ 「いのちを育む」

いのちめぐる冒険

はかなくて、尊くて、力強くて、愛おしくて、美しい「いのち」の輝きと、宇宙・海洋・大地に宿るあらゆる「いのち」のつながりを表現。人間中心からいのち中心へのパラダイムシフトと、「いのち」を守り育むことの大切さを訴求することを目指す。



河森 正治
アニメーション監督、メカニックデザイナー、
ビジョンクリエーター



©EARTH MART / EXPO2025



©EARTH MART / EXPO2025

テーマ 「いのちをつむぐ」

EARTH MART

食を通じて、「いのち」を考える。スーパーマーケットを巡るような感覚で、食に対する先入観や当たり前にリセットしながら、地球という限られた資源の中で世界じゅうの人々と「食を共にすること」の喜び、尊さ、そして感謝の心を共有する。



小山 薫堂
放送作家、京都芸術大学副学長



© Naomi Kawase / SUO, All Rights Reserved.



© Naomi Kawase, All Rights Reserved.

テーマ 「いのちを守る」

Dialogue Theater — いのちのあかし —

人はそれぞれの違いから、「分断」をうむ。しかし、人は心を持ち、「対話」ができる生き物である。お互いを対話によって認めあい、自分が変わることで未来の世界も変わる。森をモチーフとしたシアターで、心の対話を実施する。



河瀬 直美
映画作家



国内パビリオン



提供: 経済産業省

日本館

「いのちと、いのちの、あいだに」をテーマに、来場者自らが、他のいのちとのつながりや循環の中で生かされている存在であり、地球といいういのちの束の一部であることに気づく機会を提供する。



©Cartier

ウーマンズ パビリオン

「When women thrive, humanity thrives ~ともに生き、ともに輝く未来へ~」をコンセプトに、女性たちの体験や視点を通じ、すべての人々が「真に平等に生き尊敬し合い共に歩みながら、能力を発揮できる世界をつくるきっかけを生み出すことを目指す。」



大阪ヘルスケアパビリオン

「REBORN」をテーマに、「いのち」や「健康」の観点から、子どもから大人までが楽しみながら、ミライの大坂の可能性を感じることができる展示体験を提供する。



関西パビリオン

「いのち輝く関西悠久の歴史と現在」をテーマに、滋賀、京都、兵庫、奈良、和歌山、鳥取、徳島、福井、三重の9府県による独自展示エリアを設け、関西各地の歴史や文化、観光などの多彩な魅力を発信する。



民間パビリオン



提供: 日本電信電話株式会社

NTT Pavilion "Natural"

次世代インフラ"iOWN"により、物理的な距離や心理的なカベを超えて、遠くの人やものと空間や感覚を共有できる、未来のコミュニケーションの形をお見せする。



提供: 電気事業連合会

電力館 可能性のタマゴたち

ワクワクする体験を通じエネルギーに関するたくさんの「可能性のタマゴ」を体感いただることで、「エネルギーの可能性で未来を切り開く」というメッセージを伝えます。



提供: 住友 EXPO2025 推進委員会

住友館

私たちが直面する社会や環境問題への関心を持ち続けてもらうため、森の中でもさまざまな「いのちの物語」に出会いランダムタイプな体験や、植林体験を実施する。



提供: パナソニックホールディングス株式会社

パナソニックグループパビリオン「ノモの国」

ここ「ノモの国」では、子供たち一人ひとりが、心の持ちはが変わるような体験を通じて「自分を信じるチカラと一緒に歩み出す勇気」が持てるきっかけを提供する。



提供: 三菱大阪・関西万博総合委員会

三菱未来館

地上に浮かぶマザーシップのような建物で、船内に乗り込んで、時間・空間のリアル体験から「いのちの未来」を感じていただく。



提供: 吉本興業ホールディングス株式会社

よしもと warai myrai館

"warai"が世界語となることを夢見て、笑いの新しい可能性を拓げて、言葉や文化を超えて、世界の子どもたちが笑顔でつながることができるチカラを示す。



提供: 株式会社パソナグループ

PASONA NATUREVERSE

「からだ・こころ・きずな」をテーマにさまざまな展示を行い、いのちの歴史を学び、人類の観察や未来社会のデザインに触れて、「いのち」への感謝を伝える。



提供: 特定非営利活動法人ゼリ・ジャパン

BLUE OCEAN DOME(ブルーオーシャン・ドーム)

テーマは「海の蘇生」。劇的な映像体験で、地球や海洋に対する行動変容を引き起こすとともに、「海の持続的活用」を啓発し大阪ブルー・オーシャン・ビジョン実現に取り組みます。



提供: 株式会社バンダイナムコホールディングス

GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION

「ガンダム」の持つ壮大な世界観には、まだ実現できていない新しい技術や可能性が詰まっている。「ガンダム」を通して新たなテクノロジー、宇宙について興味を持つきっかけを提供する。



提供: 玉山デジタルテック株式会社

TECH WORLD

「世界をつなぎ、より良い未来の暮らしへ」をコンセプトに、デジタル技術を用いて、自然との共存、人とのつながり、輝くいのちという未来社会ビジョンを実現する。



提供: 一般社団法人日本ガス協会

ガスパビリオン おばけワンダーランド

「化けろ、未来！」をコンセプトとし、カーボンニュートラルの実現に向けた未来の技術などを伝えます。「おばけ」たちと一緒に、未来に「化ける」ドキドキ・ワクワクな体験をお楽しみ下さい！



提供: 飯田グループホールディングス株式会社

飯田グループ×大阪公立大学共同出展館

全ての「いのち」あるものが幸せに暮らせるようという希望を、西陣織を纏ったメビウスの形で表現。伝統と進化の融合によって実現する未来社会を体感できる。



提供: 一般社団法人 大阪外食産業協会

ORA外食パビリオン『宴～ UTAGE～』

世界に「宴～ UTAGE～」として定着させていくとともに、おもてなし、食体験、新境地、賑わい、外食産業の発展を「宴～ UTAGE～」の中で目指す。



Digital

来場者向け パーソナルエージェント

誰もがストレスなく会場内を周遊するための会場案内アプリを提供し、効率的で快適な万博体験をサポートします。



自動翻訳 システム

純国産の翻訳エンジンを搭載した各種ツールを提供し、「言葉の壁」のない未来のコミュニケーション環境を実現します。



Virtual

バーチャル万博 ～バーチャル会場～

オンライン空間上に3DCGで夢洲会場を再現し、アバターでバーチャル会場を散策。リアルの夢洲会場では、ARコンテンツも楽しむことができます。



Green

カーボンリサイクルファクトリー

大気から直接CO₂を回収する技術(DAC)や、CO₂とH₂からe-メタンを合成するメタネーション等、カーボンニュートラル社会の実現に貢献する技術について実証設備をご覧いただけます。



Smart Mobility

EVバス

走りながら自動給電するバス。そのEVバスに実際乗ることができます。万博会場内のルート走行をお楽しみいただけます。



水素船

海を通じて万博会場に航路でお越しになる来場者により、スマートでクリーンな移動手段を提供します。



海外パビリオン

160を超える国・地域・国際機関が、最新技術や独自の文化を紹介します。
各国の多様なライフスタイル、技術革新、伝統、そして未来に向けた取り組みを体験できます。



アイルランド
Creativity Connects People



アメリカ合衆国
共に創出できることを想像しよう



イタリア共和国
芸術は生命を再生する



インドネシア共和国
調和の繁栄：自然、文化、未来



ウズベキスタン共和国
知識の庭



英国
(グレートブリテン及び北アイルランド連合王国)
"COME BUILD THE FUTURE" (ともに未来を築こう)



オーストラリア連邦
Chasing the Sun — 太陽の大地へ



オーストリア共和国
オーストリア：未来を作曲



オマーン国
地球、水、人間性



オランダ王国
コモングラウンド



カタール国
文化をつなぎ、未来を形作る



カナダ
再生(Regeneration)



クウェート国
先見の明かり



サウジアラビア王国
より良い未来のために一緒に



シンガポール共和国
ゆめ・つなぐ・みらい



スイス連邦
生命(ライフ)、地球(プラネット)、
人間拡張(オーグメンテッド・ヒューマン)



スペイン王国
黒潮



タイ王国
最高の幸福をもたらすために人々を結びつける



チェコ共和国
人生のための才能と創造性



中国
自然と共に生きるコミュニティの構築
-グリーン発展の未来社会-



ドイツ連邦共和国
わ! ドイツ



大韓民国
With Hearts-Connecting Hearts,
Lives in Bloom



フランス共和国
愛の讃歌



ベルギー王国
水



ポーランド共和国
ポーランド。未来を切り拓く遺産



ポルトガル共和国
海洋：青の対話



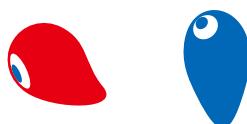
モナコ公国
Take Care of Wonder



ルクセンブルク大公国
Doki Doki - ときめくルクセンブルク



北欧館
(アイスランド・スウェーデン・デンマーク・ノルウェー・フィンランド)
ノルディック・サークル



※2024年年6月時点でのバース図を公表している一部の海外パビリオンの画像および
テーマ等を掲載しています。今後、変更されることがあります。



大阪・関西万博公式主催イベント

One World, One Planet.

仮称

世界がもしも
ひとつの国(星)だったなら
会期中の日没後、毎日実施予定



会場全体の音響や映像装置、さらには来場者の持つデバイスなどが、まるでひとつの大きな生き物の細胞のように連動し光り出す、世界中の想いを繋ぐ願いのモーメント。

THE HUMAN ORCHESTRA

仮称

それは、ひとりひとりの個性が奏でる
未来のオーケストラ

EXPOホールにて、開幕日より8日程度実施予定



多様な個性を持つ一人ひとりが、自分の個性あふれるオリジナリティのある音を奏で、その違いを認め合い、共鳴させることで、ひとつの美しい未来のオーケストラとなる。

※現時点の主な企画(案)として、上記2件を企画中。詳細は別途発表予定です。※企画内容は変更の可能性があります。

「水」と「空気」のスペクタクルショー「アオと夜の虹のパレード」

大屋根リング内、南側の水面「ウォータープラザ」で行われる、

水、空気、光、炎、映像、そして音楽が織りなす水上ショー。

水上に、幅約200メートル、奥行約60メートル、ショエエリア面積約8,800m²の巨大な舞台空間が誕生。

ウォータープラザにて、会期中の日没後、毎日実施予定



(協賛・画像提供:サントリーホールディングス株式会社、ダイキン工業株式会社)

ナショナルデー/スペシャルデーなどのイベント



公式参加者の参加を称える日で、公式参加者の文化に対する理解を深め、国際親善の増進に寄与することを目的にナショナルデー(国・地域)、スペシャルデー(国際機関)が開催されます。当日は、公式参加者が国内外の賓客を招いて行う式典と文化イベントが行われます。

ドキドキ・ワクワクする楽しさや、

学び、気づきを感じる

多種多様なイベントが毎日行われます。



- 海外の多様な文化に触れ交流ができるイベント
- 万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」を体験できるイベント
- 未来を担う子どもたちや若者が主体となったイベント
- 日本の伝統文化・近代文化等の発信イベント
- 日本の地域の魅力を発信するイベント
- 科学技術や新たなデジタルテクノロジーを体験できるイベント

など

未来社会ショーケース

万博会場を未来社会のショーケースに見立て、先進的な技術やシステムを取り入れ未来社会の一端を実現することを目指します。



Smart Mobility 空飛ぶクルマ

「モビリティエクスペリエンス」に会場内ポートを整備し、会場外ポートとの、空飛ぶクルマの2地点間運航の実現を目指しています。



Future-Life 未来の都市

未来の都市は「幸せの都市」へ。多彩なイノベーションで実現する「幸せの都市」を壮大なスケールで仮想体験できるパビリオンです。



Future-Life

フューチャーライフヴィレッジ
(フューチャーライフエクスペリエンス & 「TEAM EXPOパビリオン」)

未来の暮らし・未来への行動を体験し、未来社会はどんな姿かをみんなで考え、共創(co-create)を実現する場です。



ポップアップステージ 西

ギャラリー WEST

アニメ、ファッション等の展示会を会期中入替制で実施。

展示面積: 約600m²

西ゲート バス停



EXPO アリーナ「Matsuri」

大型ライブイベント、映像上映、祭り等の屋外催事の実施。

収容人数: 最大16,000人規模
屋根付きステージ、大型映像装置

Green

サステナドーム

SDGs・気候変動・資源循環などについて、展示、体験、教育プログラムや会場内ツアーを実施します。

EXPO メッセ「WASSE」

世界規模の課題の解決に向けた対話プログラムやビジネス交流の他、展示会、見本市の拠点。

建築面積: 約4,900m²
収容人数: 約3,000人



静けさの森

「静けさの森」は会場の喧騒の中にあって、ひとときわ静かで落ち着ける場所です。

シグネチャー パビリオン

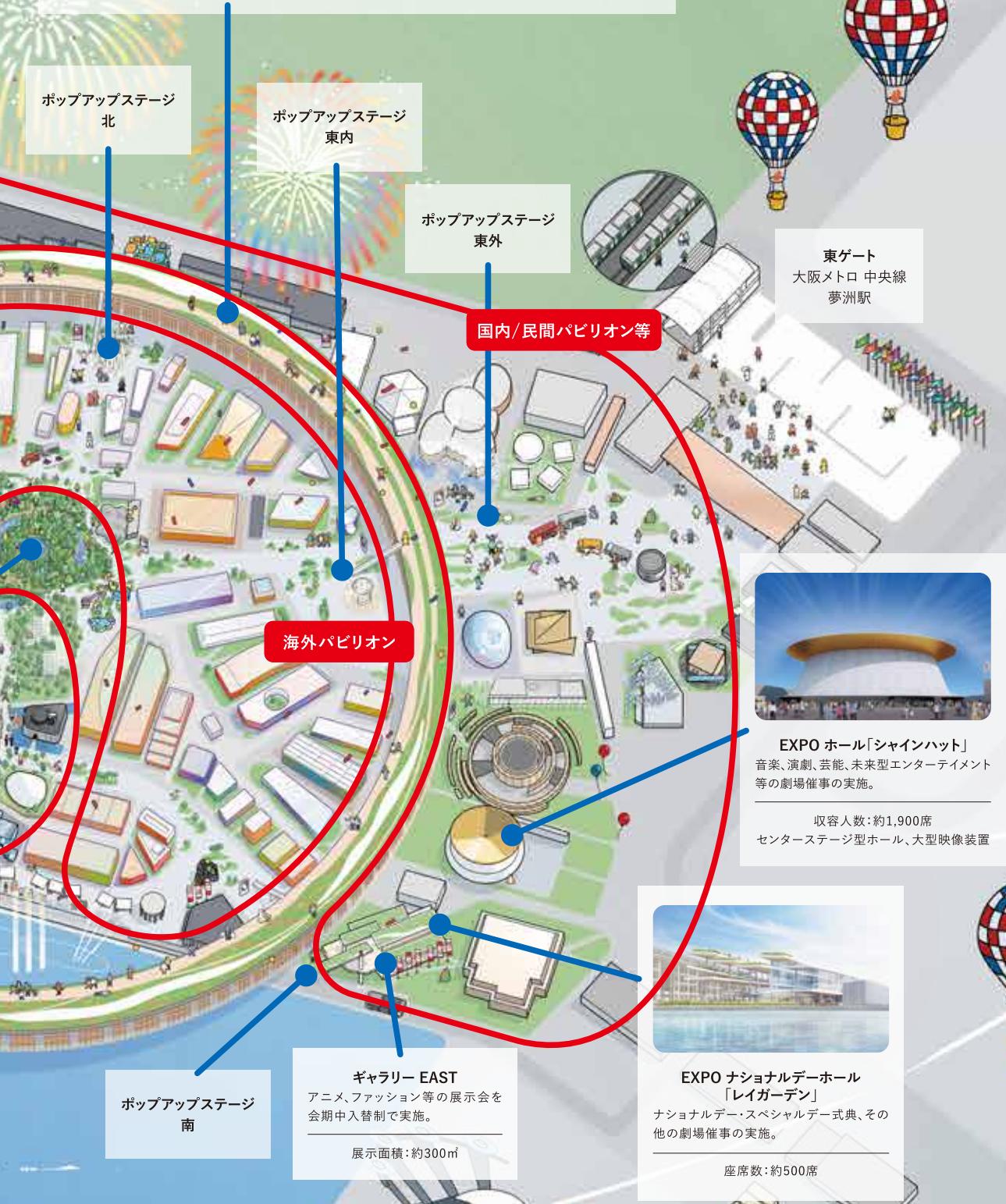
ウォーターブラザ



大屋根リング

完成時には全長約2km、建築面積(水平投影面積)約60,000m²、高さ12m(外側は20m)、内径約615mの世界最大級の木造建築物となります。

リングの屋上からは会場全体をさまざまな場所から見渡すことができ、さらにリングの外に目を向ければ、瀬戸内海の豊かな自然や夕陽を浴びた光景など、海と空に囲まれた万博会場の魅力を楽しむことができます。



前売限定チケットがおトク!



来場希望日の6か月前から先着



パビリオン・イベント来場枠の抽選申込/空枠申込

各抽選では第5希望まで申込可 ※当選は各回最大1枠

2024年9月25日～10月6日

来場3ヶ月前～2ヶ月前の前日

来場1ヶ月前～8日前

来場3日前～前日

当日登録

当日(会場内)

1枠消化すると
新たな空枠を
予約可



前売期からの販売

チケット概要		大人 (満18歳以上)	中人 (満12-17歳)	小人 (満4-11歳)
開幕券	2025年4月13日から 2025年4月26日まで1回入場可	4,000円	2,200円	1,000円
前期券	2025年4月13日から 2025年7月18日まで1回入場可	5,000円	3,000円	1,200円
超早割一日券	会期中いつでも1回入場可 【販売期間】 2023年11月30日～2024年10月6日	6,000円	3,500円	1,500円
早割一日券	会期中いつでも1回入場可 【販売期間】 2024年10月7日～2025年4月12日	6,700円	3,700円	1,700円
夏バス (8月31日まで販売)	2025年7月19日から 2025年8月31日まで 11時以降何度でも入場可	12,000円	7,000円	3,000円
通期バス (10月3日まで販売)	2025年4月13日から 2025年10月3日まで 11時以降何度でも入場可	30,000円	17,000円	7,000円
特別割引券 (会期終了まで販売)	障がい者手帳等をお持ちの方 及び同伴者1名が購入可能 会期中いつでも1回入場可	3,700円	2,000円	1,000円

チケット概要		大人 (満18歳以上)	中人 (満12-17歳)	小人 (満4-11歳)
一日券	会期中いつでも 1回入場可	7,500円	4,200円	1,800円
平日券	土日祝を除く 平日11時以降1回入場可	6,000円	3,500円	1,500円
夜間券	会期中いつでも 17時以降1回入場可	3,700円	2,000円	1,000円

※価格は税込です。※年齢は2025年4月1日時点の満年齢です。3歳以下の場合は無料となります。※入場チケットは、原則電子チケットとなります。スマートフォンやパソコンから購入できます。また、旅行代理店や各種ブレイガイドなどからも購入できます。※来場にあたっては原則来場日時予約が必要となります。※団体割引券もあります。※チケットの詳細については協会公式WEBサイトをご確認ください。

チケット購入はこちらから

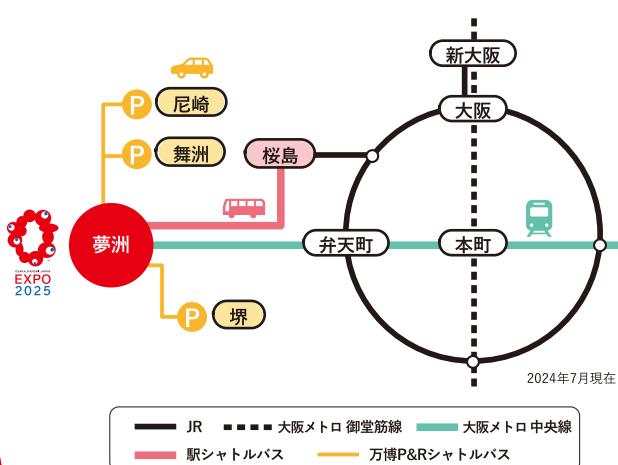
万博チケット



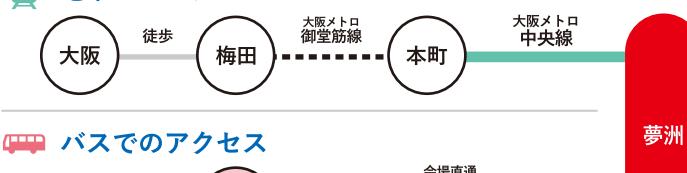
アクセス方法

原則として電車・バスなどの公共交通機関をご利用ください。

やむを得ず自家用車を利用される場合、万博会場(夢洲)に駐車場はありませんので、会場周辺の万博パークアンドライド(P&R)駐車場をご利用ください。



電車でのアクセス



バスでのアクセス



※その他各駅から、予約制の駅シャトルバスをご利用いただけます。
出発駅:新大阪/大阪/なんば/天王寺/中之島/上本町/堺/尼崎

自家用車でのアクセス「万博P&R駐車場」のご案内

P 尼崎 P 舞洲 P 堀

※「万博P&R駐車場」から駐車場利用者に限り
「P&Rシャトルバス」がご利用いただけます。
※「万博P&R駐車場」は事前予約制です。

2025大阪・関西万博公式Webサイト

2025 万博



2025大阪・関西万博公式SNS



**EXPO2025
OFFICIAL STORE**

2025大阪・関西万博公式ライセンス商品販売中!

オフィシャル
オンラインストアはこちら

オフィシャル
ストアはこちら



大阪・関西万博
オフィシャルテーマソング
コブクロ「この地球の続きを」
MUSIC VIDEO ~story ver~

